

Description du projet

La journée technique « Robotique et Innovation en viticulture », organisée pour la deuxième année consécutive par la Fédération Régionale des Cuma de Nouvelle-Aquitaine, s'est tenue en 2025 avec la participation des Fédérations Départementales des Cuma de Gironde-Lot-et-Garonne, Charentes, Dordogne et Landes-Béarn-Pays Basque, illustrant une dynamique régionale toujours aussi collaborative. Après une première édition réussie en Charente-Maritime en 2024, cette nouvelle journée s'est déroulée en Gironde avec l'ambition renouvelée de mettre en lumière les technologies au service d'une viticulture innovante et durable.

La Chambre d'agriculture a été partenaire de l'événement pour cette édition, témoignant de l'intérêt partagé pour les démarches collectives en faveur de la transition agroécologique.

Également intégrée dans le cadre du Climatour, cette journée s'inscrit pleinement dans la logique valorisation des nouvelles technologies réponses enjeux comme aux d'adaptation au changement climatique. Elle a pour objectifs de démontrer, à travers des cas concrets, comment la robotique, les outils connectés ou les équipements innovants peuvent contribuer à une viticulture plus résiliente, tout en répondant aux exigences environnementales et économiques.



La préparation de cette journée a mobilisé les équipes régionales et départementales autour d'une programmation technique exigeante : choix des thématiques, mobilisation des matériels, coordination avec les constructeurs et concessionnaires, élaboration de supports de communication... Tout a été mis en œuvre pour assurer une transmission efficace des savoirs et des pratiques.

L'événement repose sur un réseau solide de partenaires techniques – constructeurs, experts en machinisme, conseillers du réseau Cuma et Chambre d'Agriculture – qui permettent d'apporter une réelle valeur ajoutée sur le plan technico-économique et de faciliter le transfert de connaissances vers les agriculteurs.

Les objectifs de cette journée sont multiples :

- ✓ Capitaliser des références sur les innovations en viticulture,
- ✓ Partager les expériences entre viticulteurs, techniciens et acteurs du développement,
- ✓ Diffuser largement les solutions existantes et les démarches en cours pour encourager leur appropriation.

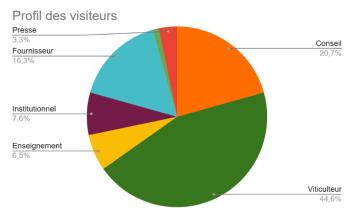
Les partenaires techniques et financiers

Cette journée a été organisée grâce à l'appui des Cuma locales et de leurs élus, du réseau fédératif des Cuma, ainsi que de la Chambre d'agriculture de la Gironde. L'expertise des constructeurs et concessionnaires de matériels agricoles locaux a également contribué à la réussite de l'événement.

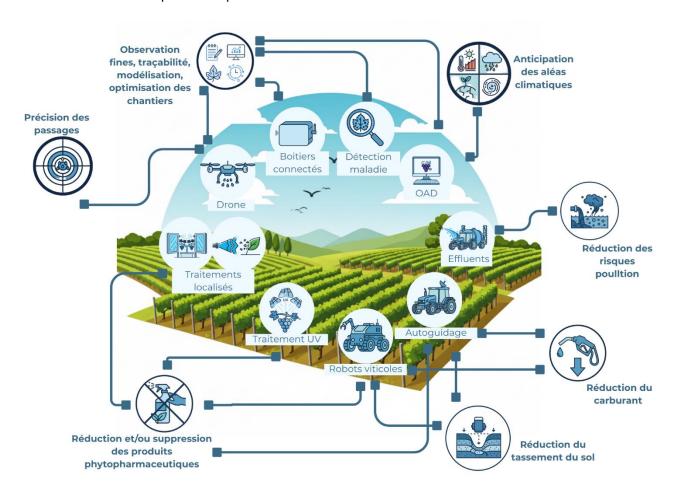
Le projet a bénéficié du soutien financier de l'Europe en Nouvelle-Aquitaine, la Chambre d'agriculture mobilisant ses propres financements.

Déroulé de la journée

Le jeudi 3 juillet 2025, une journée technique consacrée à la robotique et aux innovations en viticulture s'est tenue à Grézillac. L'événement, qui a rassemblé une centaine de participants, a été animé par Gabriel Ducos, conseiller à la FD CUMA Gironde Lot-et-Garonne. Parmi les participants, 44 % étaient des viticulteurs, signe d'une mobilisation significative de la profession et d'un vif intérêt pour les innovations présentées lors de cette journée et ce malgré un contexte morose dans le vignoble.



Organisée pour permettre aux viticulteurs de découvrir des solutions innovantes et durables, la journée a mis en avant les avancées technologiques pouvant contribuer à réduire l'utilisation de produits phytopharmaceutiques et à optimiser les pratiques au vignoble. Les visiteurs ont pu échanger avec les représentants de 20 concessionnaires et constructeurs, et assister à des démonstrations de matériels variés. Les incidences de ces innovations – qu'il s'agisse de robots viticoles, de systèmes de guidage, de drones, d'outils d'aide à la décision ou encore de traitements alternatifs – sont synthétisées dans l'infographie ci-dessous, qui illustre comment chacune de ces solutions participe à améliorer les performances techniques, environnementales et économiques des exploitations.











En fin de matinée, une table ronde animée par Natacha Elia (Chambre d'agriculture de la Gironde) a réuni trois intervenants autour du thème « Chaos climatiques : piloter ses interventions avec des outils robotiques et numériques. Quels bénéfices et quelles contraintes ? »

Laurent Charlier (CIVB) – présentation des outils météo permettant d'obtenir des prévisions et observations locales précises, d'optimiser les interventions phytosanitaires et de mieux anticiper les aléas.

Nicolas Aveline (IFV) – focus sur les protections physiques (vititunnel, filets anti-grêle, bâches, cloches) comme leviers pour réduire les intrants et protéger la vigne contre le gel, la grêle ou le lessivage.

Patrice Le Foll (Drones Experts) – présentation des usages du drone en

viticulture, de la pulvérisation ciblée au transport, en passant par l'aide à la lutte contre le gel et l'observation aérienne. Les échanges ont permis d'aborder les bénéfices de ces outils face au changement climatique, leurs contraintes techniques ou réglementaires, et leurs perspectives d'évolution pour améliorer la résilience des vignobles.

L'après-midi a poursuivi la dynamique avec des démonstrations en conditions réelles des robots autonomes et autres technologies. Cet atelier s'est prolongé par une démonstration pratique de vol de drone, animée par Adel Bakache (Chambre d'agriculture de la Gironde), offrant aux participants l'opportunité d'observer sur le terrain la précision et la polyvalence de tous ces outils.

Liste des exposants et matériels exposés :



Diffusion

Pour promouvoir l'événement, diverses actions de communication ont été mises en place. Des affiches et des flyers ont été créés et distribués dans les points de ventes de matériels et produits viticoles sur les départements organisateurs et limitrophes à l'événement. Ainsi :

Gironde et Lot et Garonne : 25 affiches et 250 flyers

Dordogne: 5 affiches et 150 flyers

Pyrénées-Atlantiques et Charentes : 5 affiches et 50 flyers

• Chambre d'agriculture de la Gironde : 10 affiches et 500 flyers

venir

quitain

L'événement a également été largement diffusé via les réseaux sociaux et les newsletters des différents organisateurs, maximisant ainsi la visibilité auprès des cibles concernées.

En complément, une campagne de SMS a été réalisée dans les Charentes et en Gironde, avec l'envoi de 200 SMS couvrant ces trois départements. Ces actions de communication ont contribué à informer un large public et à encourager la participation.



Ils parlent de nous







TECHNIQUE

🏄 Pour plus d'infos contactez votre commercial habituel 🤗